

Soutěž na vytvoření loga a logotypu spolku Turistická oblast Kutnohorsko a Kolínsko

Turistická oblast Kutnohorsko a Kolínsko z. s. vyhlašuje soutěž na vytvoření loga a logotypu spolku (společně dále též „vizuální styl“). Cílem vytvoření vizuálního stylu je jednotná prezentace turistické oblasti/destinace Kutnohorsko a Kolínsko.

Vyhlašovatel soutěže

Vyhlašovatelem soutěže je Turistická oblast Kutnohorsko a Kolínsko z. s. (dále též „vyhlašovatel“ nebo „spolek“), jejíž členové jsou obce, místní akční skupiny, neziskové organizace a podnikatelé a jsou uvedeni v příloze číslo 1.

Oblast pokrytá činností spolku je znázorněna na mapě v příloze číslo 2. Popis přínosů destinačního managementu realizovaného spolkem je prezentován v příloze číslo 3.

Předmět soutěže

Předmětem soutěže je grafický návrh jednotného vizuálního stylu. Součástí návrhu jednotného vizuálního stylu bude logo (grafický symbol, značka organizace) a logotyp (slovní označení organizace). Logo a logotyp bude základem jednotného vizuálního stylu destinace pro propagaci v rámci České republiky i v zahraničí.

Specifikace zadání

Logo by mělo vystihovat oblast, kterou spolek zastupuje prostřednictvím svých členů. Logotyp by měl vyplývat ze jména spolku „Turistická oblast Kutnohorsko a Kolínsko“.

Logo a logotyp a následně zpracovaný logomanuál tohoto vizuálního stylu se bude využívat v rámci webové prezentace oblasti, na sociálních sítích a také i ve všech tištěných materiálech, které spolek vydá. Logo oblasti může být následně využíváno i jednotlivými členy turistické oblasti k propagaci jejich nabídky turistických cílů, k propagaci celé oblasti a jako záruka či symbol zajímavé turistické destinace. Je také důležité, aby bylo logo pochopitelné i v zahraniční a z toho vyplývá potřeba, aby existovala možnost logotyp přeložit do anglického jazyka.

Barevnost loga a logotypu není ničím determinována.

Logo i logotyp musí být možné používat společně, ale i samostatně. Jeho umístění při tisku může být jak vertikální, tak i horizontální.

Soutěžní návrh musí obsahovat jak logo, tak logotyp. Každý účastník může předložit pouze jeden návrh. Logomanuál není předmětem této soutěže, ale bude vytvořen následně na základě jejích výsledků.

Použití loga a logotypu

Logo a logotyp bude využíván na běžných tiskovinách pro písemný či elektronický styk, v klasické reklamě (TV, tisk, plakáty), reklamních tiskovinách (brožury, letáky), direkt marketingových aktivitách, na internetu a v rámci internetové prezentace, v expozicích na výstavách a veletrzích, na dárkových a reklamních předmětech apod.

Požadavky na logo a logotyp

Logo a logotyp budou mít dlouhodobou platnost, měly by proto být unikátní, poutavé a zároveň však srozumitelné. Je třeba mít na paměti čitelnost v celé škále použití jak při zmenšení, tak i při zvětšení, snadnou reprodukovatelnost a jednoduchou aplikaci včetně široké použitelnosti (billboardy, plakáty, hlavičkový papír, vizitky, razítka včetně aplikací na 3D reklamní předměty – např. potisk textilu).

Logo a logotyp musí být provedeny v maximálním rozměru 150 x 150 mm a v minimálním rozměru 15 x 15 mm, v elektronické podobě ve formátu PDF (všechny součásti soutěžního návrhu jednoho soutěžícího na 1 nosiči – USB, CD/DVD) a to v následujících variantách:

- 1) barevné provedení,
- 2) černobílé provedení,
- 3) inverzní barevné provedení,
- 4) inverzní černobílé provedení.
- 5) a některé příklady aplikace na hlavičkový papír, vizitku, upomínkové předměty jako např. tužka, tričko, USB, hrneček, blok, taška.

Logo (logotyp) musí splňovat náležitosti nutné k tomu, aby mohlo být chráněno ochrannou známkou. Autor musí být výhradním držitelem veškerých autorských práv k návrhu; předlohy dalších stran lze použít pouze v případě souhlasu těchto stran při splnění všech podmínek pro přihlášení návrhu.

Každý soutěžící může předložit maximálně jeden samostatný návrh. Všichni soutěžící svou soutěžní práci na rubu autorsky označí.

Účastníci

Soutěž je vyhlášena jako neanonymní a jednokolová. Je určena všem fyzickým i právnickým osobám, které budou zastoupeny fyzickými osobami, autory návrhu. Ze soutěže jsou vyloučeni zaměstnanci vyhlášovatele, členové hodnotící komise a jejich rodinní příslušníci.

Podmínky soutěže

Zájemci o účast v soutěži předloží vyhlášovateli řádně vyplněnou a podepsanou písemnou přihlášku, která je přílohou číslo 4 a jejíž nezbytnou součástí je soutěžní návrh splňující požadavky zadání a řádně nejpozději do pondělí 21. října 2019 do 14:00 hodin. Přihláška musí být doručena do uvedené doby na adresu Turistická oblast Kutnohorsko a Kolínsko z.s., podatelna MěÚ Kutná Hora, Havlíčkovo náměstí 552/1, 284 01 Kutná Hora – Vnitřní Město, a to v uzavřené obálce označené nápisem „Neotvírat – soutěž VIZUÁLNÍ IDENTITA Kutnohorsko a Kolínsko“. Přihlášku je možné doručit osobně na adresu vyhlášovatele a to konkrétně do podatelny MěÚ Kutná Hora nebo zaslat prostřednictvím provozovatele poštovních služeb jako doporučenou zásilku.

Adresa a úřední hodiny podatelny Městského úřadu v Kutné Hoře

Havlíčkovo náměstí 552/1, 284 01 Kutná Hora Vnitřní město

- Pondělí 7:30 - 11:30 12:30 - 16:30
- Středa 7:30 - 11:30 12:30 - 16:30

Vyhlašovatel uzavře přijímání přihlášek do soutěže 21. října 2019 ve 14:00 hodin. Vyhlašovatel neodpovídá za pozdní doručení přihlášek poštou. Zájemce o účast v soutěži předloží vyhlášovateli soutěžní návrh na tuhé podložce formátu A4 orientované na výšku, v základním barevném i černobílém provedení (tj. negativ – pozitiv).

Předložením přihlášky spolu se soutěžním dílem vyslovuje soutěžící vyhlášovateli souhlas s podmínkami této soutěže a s bezúplatným vystavením svého soutěžního díla i s jeho publikováním pro účely propagace soutěže na náklady vyhlášovatele. Zachování autorských práv není v tomto

případě dotčeno. Soutěžící uděluje souhlas s uvedením osobních údajů autora ve vztahu k soutěžnímu návrhu při propagaci soutěže.

Soutěžící dále doloží seznam referencí nebo ukázky svých realizovaných prací na téma vizuální styl.

Hodnocení

Soutěžní návrhy posoudí a vyhodnotí hodnotící komise složená ze zástupců výboru spolku a dvou odborných garantů jmenovaných výborem.

Kritéria pro hodnocení:

- splnění požadavků z hlediska předmětu soutěže a požadavků na obsah soutěžního díla,
- originalita a výtvarná úroveň řešení,
- celková koncepce vizuální identity,
- původnost soutěžního díla,
- jednoduchost a srozumitelnost,
- nadčasovost řešení,
- možnost zmenšení na 15 x 15 mm,
- vhodnost pro využití při polygrafickém zpracování i označení trojrozměrných a reliéfních předmětů.

Rozhodnutí komise jsou konečná, nelze se proti nim odvolat a ani je podrobit soudnímu přezkumu. Vyhlášovatel soutěže si vyhrazuje právo na základě doporučení hodnotící komise nevybrat žádné ze soutěžních děl jako vítězné.

Vyhodnocení soutěže proběhne do 1. listopadu 2019.

Ze soutěžních návrhů, které splnily požadavky na zadání, vybere hodnotící komise na základě stanovených kritérií 3 nejlepší soutěžní návrhy, které následně odmění skicovným, které je stanoveno v části „Všeobecné podmínky“ a zároveň bude vybrán vítěz soutěže, se kterým spolek uzavře smlouvu na vytvoření vizuální identity/logomanuálu.

Vyhlášení výsledků soutěže se uskuteční formou emailové nebo telefonické komunikace s jednotlivými účastníky.

Všeobecné podmínky

Náklady, které vznikly soutěžícímu v souvislosti s účastí v soutěži, nese tento soutěžící. Třem nejzdařilejším návrhům náleží podle rozhodnutí hodnotící komise skicovné a to ve výši:

- Vítěz 5 500 Kč a smlouvu na zpracování celého projektu vizuální identity
- Druhé místo 4 400 Kč
- Třetí místo 3 300 Kč

Vítěz soutěže bude mít po vyhlášení výsledků soutěže povinnost uzavřít s vyhlášovatelem smlouvu o dílo na vytvoření vizuálního stylu (dále „díla“) a licenční smlouvu podle zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů, zákona č. 121/2000 Sb., o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon), ve znění zákona č. 81/2005 Sb. Předmětem licenční smlouvy bude poskytnutí oprávnění vyhlášovateli dílo užít v neomezeném rozsahu a čase, kdy odměna za poskytnutí licence je součástí ceny díla.

Termín pro předání díla vyhlášovateli je nejpozději do 16. prosince 2019. Maximální cena je 75 000 Kč vč. DPH. Bližší smluvní podmínky včetně stanovení smluvní odměny za vyhotovení vizuální identity/logomanuálu budou stanoveny po vzájemné dohodě.

Navrácení soutěžních návrhů

Po ohlášení výsledků soutěže může soutěžící písemně požádat vyhlášovatele o vrácení předloženého soutěžního návrhu. Vyhlášovatel se zavazuje vrátit soutěžícímu návrh nejpozději do 14 dnů ode dne, kdy mu byla doručena písemná žádost soutěžícího. Nepožádá-li však soutěžící o vrácení soutěžního návrhu do 29. listopadu 2019, vyhlášovatel není povinen mu jeho soutěžní návrh vrátit.

Turistická oblast Kutnohorsko a Kolínsko z.s.

Havlíčkovo náměstí 552/1, 284 01 Kutná Hora Vnitřní Město

Kontaktní údaje

Turistická oblast Kutnohorsko a Kolínsko z.s., IČ: 08322031

Adresa sídla: Havlíčkovo nám. 552/1, 284 01 Kutná Hora – Vnitřní Město

Osoba oprávněná jednat za vyhlášovatele: Mgr. Bc. Silvia Doušová, předsedkyně spolku

Kontaktní osoba: Ing. Petra Ďoubalová, manažerka turistické oblasti, tel.: 724 222 383,

e-mail: petra.doubalova@email.cz

V Kutné Hoře dne 19. září 2019



Mgr. Bc. Silvia Doušová
předsedkyně spolku

PŘIHLÁŠKA DO SOUTĚŽE

na vytvoření vizuálního stylu „Turistická oblast Kutnohorsko a Kolínsko“

Soutěžící – AUTOR (fyzická osoba)*:

Jméno a příjmení: *(případného spoluautora uveďte v příloze)

Kontaktní adresa: PSČ

Kontaktní telefon:

Kontaktní e-mail:

Prohlašuji, že přihlašuji vlastní originální návrh a k přihlášce přikládám ks soutěžních návrhů na ks panelů, označených na rubu, dle seznamu uvedeného v příloze a ks USB klíče nebo CD/DVD nosiče.

Podpisem přihlášky беру na vědomí,

- že soutěžní dílo může být vystavovatelem bezúplatně vystaveno i publikováno pro účely propagace soutěže na náklady vyhlášovatele,
- údaje o mé osobě a smluvních podmínkách mohou být zveřejněny v rozsahu a za podmínek vyplývajících z příslušných právních předpisů (zejména zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, v platném znění).

V dne 2019

.....

Jméno a příjmení oprávněné osoby (hůlkovým písmem)

Podpis

Uvedené osobní údaje budou použity výhradně za účelem soutěže. Budou zpracovávány a chráněny v souladu s platnými právními předpisy na ochranu osobních údajů a nebudou poskytnuty třetím stranám. Osobní údaje nebudou uchovávány déle, než je pro tento účel právně přípustné.

PŘIHLÁŠKA DO SOUTĚŽE

na vytvoření vizuálního stylu „Turistická oblast Kutnohorsko a Kolínsko“

Soutěžící – AUTORSKÝ KOLEKTIV (právnícká osoba):

Název (firma): Statutární zástupce :

Sídlo: PSČ

Identifikační číslo: DIČ:

Kontaktní osoba: Kontaktní telefon:

Kontaktní e-mail:

Jménem (název právnické osoby) prohlašuji, že přihlašuji návrh autorského kolektivu a k přihlášce přikládám ks soutěžních návrhů na ks panelů, označených na rubu, dle seznamu uvedeného v příloze a ks USB klíče nebo CD/DVD nosiče.

Prohlašuji, že k přihlášenému autorskému dílu má (název právnické osoby) příslušná oprávnění dle autorského zákona.

Podpisem přihlášky беру na vědomí,

- že soutěžní dílo může být vystavovatelem bezúplatně vystaveno i publikováno pro účely propagace soutěže na náklady vyhlášovatele,
- údaje o mé osobě a smluvních podmínkách mohou být zveřejněny v rozsahu a za podmínek vyplývajících z příslušných právních předpisů (zejména zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, v platném znění).

V dne 2019

.....

.....

Jméno a příjmení oprávněné osoby (hůlkovým písmem)

Podpis

Uvedené osobní údaje budou použity výhradně za účelem soutěže. Budou zpracovávány a chráněny v souladu s platnými právními předpisy na ochranu osobních údajů a nebudou poskytnuty třetím stranám. Osobní údaje nebudou uchovávány déle, než je pro tento účel právně přípustné.