

MĚSTO KUTNÁ HORA

MARKETINGOVÝ PLÁN 2020

ODDĚLENÍ CESTOVNÍHO RUCHU A
MARKETINGU



ÚVOD

Oddělení cestovního ruchu a marketingu připravilo marketingový plán, který poskytuje informace o činnosti oddělení, plány pro rok 2020 a shrnutí hlavních aktivit roku 2019. V textu jsou umístěny hypertextové odkazy, které je možné využít k dohledání bližších informací. Plán se může v průběhu roku měnit dle vývoje aktuální zdravotní situace v České republice.

HLAVNÍ ČINNOSTI ODDĚLENÍ CESTOVNÍHO RUCHU A MARKETINGU

- Marketingové aktivity
- Provoz turistických informačních center: Palackého náměstí s certifikací A.T.I.C. ČR a pobočky na hlavním vlakovém nádraží
- Spolupráce na lokální úrovni s provozovateli turistických atraktivit a služeb v Kutné Hoře
- Spolupráce s vyššími úrovněmi destinačního managementu a jinými institucemi (Turistická oblast Kutnohorsko a Kolínsko, Středočeská centrála cestovního ruchu, Czechtourism)
- Spolupráce a metodické řízení Průvodcovské služby Kutná Hora, p. o.

Další činnosti jsou dostupné na [webových stránkách](#) města

SPOLUPRÁCE

- Na lokální úrovni marketingová spolupráce s provozovateli turistických atraktivit a služeb
- Interní spolupráce s oddělením kultury při propagaci kulturních akcí
- Společná tvorba produktů s Průvodcovskou službou Kutné Hory
- Prohloubení spolupráce a koordinace aktivit na oblastní úrovni (Turistická oblast Kutnohorsko a Kolínsko), na krajské úrovni (Střední Čechy) a celostátní úrovni (CzechTourism)
- Spolupráce s DSO České dědictví UNESCO, DSO Česká inspirace
- Dále s Asociací turistických a informačních center A.T.I.C. ČR, Asociací cestovních kanceláří ČR

ZHODNOCENÍ ČINNOSTI ODDĚLENÍ CESTOVNÍHO RUCHU A MARKETINGU 2019



VÝSTUPY FAM/PRESS TRIP 2019

CNN TRAVEL

GLOBEGUIDE Tamara Elliot Fun Quirky Things to do in Kutna Hora

JACKIE SHIELDS 3 days in Central Bohemia

ROUTARD Francie République tchèque, autour de Prague

VEČERNÍ PRAHA Dačického dům, Vinné skepy, Výstava v GASK

NOVINKY.CZ Zažijte Kutnou Horu jinak

RODNEY HAZARD Youtube instagram

GLOBEGUIDE Tamara Elliot Glamping Malešov

GLOBEGUIDE Tamara Elliot Visiting the Sedlec Bone Church

VEČERNÍ PRAHA Cestování za čokoládou

HORYDOLY.CZ Kávy Pitel nemá chybu

GASTRO SPECIÁL Čokoládová Kutná Hora

TURISTIKA.CZ Kutnohorská překvapení

EDIČNÍ ČINNOST 2019

- Questing po stopách havířů v Kutné Hoře 5 000 ks, CZ
- Kutná Hora pro děti 5 000 ks, CZ
- Kutná Hora a okolí 30 000 ks, CZ
- Mapa města 120 000 ks, CZ/EN
- Kulturní kalendář 2019 12 000 ks, CZ/EN
- Adventní kalendář 2019 2 000 ks, CZ/EN

Turistické mapy a propagační letáky jsou distribuovány na:

v ČR: informační centra v Kutné Hoře a okolí (Týnec nad Labem, Kolín, Čáslav, Uhlířské Janovice, Zruč nad Sázavou, Nymburk, Poděbrady, Přelouč, Pardubice, Praha), ubytovací a restaurační zařízení, městská knihovna a dále prostřednictvím sdružení Česká inspirace a České dědictví UNESCO. Také při účasti na veletrzích.

v zahraničí: zastoupení CzechTourism, veletrhy cestovního ruchu

TIŠTĚNÁ MÉDIA 2019

- MOJE ZEMĚ 1/19, CZ - Šumnou historií Kutné Hory
- PragMoon 3-5/19, CZ- kulturní akce Kutné Hory
- TIM turistický informační magazín 5-6/19, CZ - kulturní akce Kutné Hory
- Enigma Speciál 2/19, CZ - Vydejte se do Kutné Hory
- The Luxury Report Léto 19, EN - Where history shines
- Epoque 101 tipů na výlety kam po Česku 1/19, CZ - Královská Kutná Hora
- Travel Eye 7-10/19, EN, DE - Kutna Hora invitation
- Cesty městy 6/19, CZ - Město Kutná Hora
- AdjustArt - Průvodce Středočeským krajem 2 pol.
- Prezentace v projektu Na kole a pěšky
- MCU Zentralbohmen brožura DE

Vzorky tištěných médií jsou archivovány v kanceláři oddělení cestovního ruchu a marketingu po dva roky.

ÚČAST NA VELETRZÍCH, KONFERENCÍCH A WORKSHOPECH CESTOVNÍHO RUCHU 2019

17. - 21. 1. 2019 veletrh GO & Regiontour Brno

20. - 24. 2. 2019 veletrh HOLIDAY WORLD Praha

1. - 3. 3. 2019 veletrh Dovolená a lázeňství Ostrava

8. - 9. 3. 2019 veletrh Infotour Hradec Králové

11. - 13. 4. 2019 veletrh Lysá nad Labem

30. 9. 2019 konference Města budoucnosti Praha

6. - 8. 10. 2019 workshop The Role of Visitor Centres in UNESCO Designated Sites - Interpretation of Heritage and Education for Sustainable Development, Bamberg, Německo

21. 11. 2019 Networkingové setkání CzechTourism, GASK, Kutná Hora

AUDIOVIZUÁLNÍ PROPAGACE 2019

Svatováclavské slavnosti

Kutnohorský advent

Adventní kulturní kalendář FB



PROPAGAČNÍ PŘEDMĚTY/ SUVENÝRY

- Bavlněná taška s cyklistou HandMade
- Brýle s logem KH (bílé, červené, černé)
- Kutnohorské náušnice
- Odznaky do klopý (rozeta)
- Zádový batůžek s cyklistou
- Kutnohorský skládací deštníky

Přehled dalších předmětů je dostupný na [webových stránkách](http://www.kutnahora.cz)



MARKETINGOVÝ PLÁN 2020



MARKETINGOVÝ PLÁN 2020

KLÍČOVÉ CÍLE A TÉMATA

HLAVNÍ MARKETINGOVÉ AKTIVITY

DALŠÍ ONLINE KOMUNIKACE

EDIČNÍ PLÁN PROPAGAČNÍCH MATERIÁLŮ

PLÁN PROPAGAČNÍCH PŘEDMĚTŮ

KLÍČOVÉ CÍLE

DLOUHODOBÉ CÍLE

- Prodloužit pobyt v Kutné Hoře na vícedenní pobyt
- Zvyšovat informovanost o dění v cestovním ruchu v Kutné Hoře
- Zvyšovat informovanost o kulturním, dědictví Kutné Hory

KRÁTKODOBÉ CÍLE 2020

- Informovat o 25. výročí zápisu Kutné Hory na Seznam světového dědictví
- Podpora rozjezdu udržení nabídky služeb cestovního ruchu v Kutné Hoře po omezeních způsobených zdravotní situací v ČR

VÝHLED CÍLŮ 2021

- snížení dopadů krize Covid 19
- posílení partnerské spolupráce
- systematický sběr dat

KLÍČOVÁ TÉMATA

DLOUHODOBÁ TÉMATA:

- Cyklistika v Kutné Hoře
- Prázdniny s Kutnohorským létem

KRÁTKODOBÁ TÉMATA:

- 25 let výročí od zápisu na Seznam světového dědictví
- Kutnohorské kolo (půjčovna kol informačního centra města Kutné Hory)
- Kutná Hora s průvodcem (Průvodcovská služba Kutná Hora, p. o.)

NAŠE MOTTO

#POHODAPRIRODAPAMATKY

POHODA:

Kutná Hora je město plné pohodové atmosféry, tuto atmosféru je důležité zachovat nejen pro návštěvníky, ale také pro místní obyvatelstvo.

PŘÍRODA:

Kutná Hora je unikátní nejen díky svému bohatému kulturnímu dědictví, ale také díky svému propojení s přírodou, která je přímo napojena na historické jádro města.

PAMÁTKY:

Chrám svaté Barbory s historickým jádrem Kutné Hory a Katedrálou Nanebevzetí Panny Marie v Sedlci jsou právoplatně zapsány na Seznam světového dědictví již od roku 1995.

HLAVNÍ MARKETINGOVÉ AKTIVITY

TÉMA A: CYKLISTIKA V KUTNÉ HOŘE A OKOLÍ

CÍLE:

- Prodloužení pobytu v Kutné Hoře na vícedenní pobyt
- Podpora rozjezdu udržení nabídky služeb cestovního ruchu v Kutné Hoře po omezeních způsobených zdravotní situací v ČR

CÍLOVÁ SKUPINA: Celá ČR, aktivní turisté, rodiny s dětmi

MARKETINGOVÉ AKTIVITY: tvorba videospotu, online kampaň sociální sítě, propagační předměty na podporu kampaně, spolupráce Na kole a pěšky, tisk, mapa naučných a cyklistických stezek Kutné Hory, vytvoření image Kutnohorského kola

TERMÍN REALIZACE: červen, červenec 2020

HLAVNÍ MARKETINGOVÉ AKTIVITY

TÉMA B: 25 LET OD ZÁPISU KUTNÉ HORY NA SEZNAM SVĚTOVÉHO DĚDICTVÍ

CÍLE:

- Zvyšovat informovanost o kulturní dědictví Kutné Hory
- Informovat o 25. výročí zápisu Kutné Hory na Seznam světového dědictví

CÍLOVÁ SKUPINA: Celá ČR, rezidenti

MARKETINGOVÉ AKTIVITY: Tisk, celostátní média, lokální média (pravidelná rubrika Kutnohorské listy), online kampaň sociální sítě, tvorba propagačního materiálu Pátrací stezka – Questing UNESCO

TERMÍN REALIZACE: průběh roku 2020

HLAVNÍ MARKETINGOVÉ AKTIVITY

TÉMA C: PRÁZDNINY S KUTNOHORSKÝM LÉTEM

CÍLE:

- Prodloužit pobyt v Kutné Hoře na vícedenní pobyt
- Podpora rozjezdu udržení nabídky služeb cestovního ruchu v Kutné Hoře po omezeních způsobených zdravotní situací v ČR

CÍLOVÁ SKUPINA: Celá ČR, rezidenti, Slovenská republika

MARKETINGOVÉ AKTIVITY: Tvorba videospotu, online kampaň sociální sítě, tisk

TERMÍN REALIZACE: červen, červenec, srpen 2020

HLAVNÍ MARKETINGOVÉ AKTIVITY

TÉMA D: KUTNÁ HORA S PRŮVODCEM

CÍLE:

- Prodloužit pobyt v Kutné Hoře na vícedenní pobyt
- Podpora rozjezdu udržení nabídky služeb cestovního ruchu v Kutné Hoře po omezeních způsobených zdravotní situací v ČR

CÍLOVÁ SKUPINA: Celá ČR, rezidenti

MARKETINGOVÉ AKTIVITY: Tvorba pěti po sobě navazujících videí o produktech Průvodcovské služby a expozicích Vlašského dvora, online komunikace na sociálních sítích, tisk

TERMÍN REALIZACE: květen, červen 2020

DALŠÍ ONLINE KOMUNIKACE

Tvorba nové sekce Cestovní ruch & marketing na www.kutnahora.cz
v této sekci se budou shromažďovat důležité informace o cestovním
ruchu

Promovideo Kutná Hora očima místních – vstupní koncept pro
marketingovou kampaň Turistické oblasti Kutnohorsko a Kolínsko

Komunikace na sociálních sítích: Instagram, Youtube, Facebook
informačního centra, Facebook města

EDIČNÍ PLÁN PROPAGAČNÍ MATERIÁLŮ

Novinky:

- Mapa naučných a cykloturistických stezek Kutné Hory CZ, 5 000 ks
- Pátrací stezka – Questing UNESCO, 5 000 ks

Aktualizace:

- Kutná Hora a okolí CZ/EN, 20 000 ks
- Kapličky na stříbrné stezce CZ, 1 000 ks
- Kutná Hora pro děti CZ a EN, 5 000 ks
- Mapa města CZ/EN, 60 000 ks
- Kalendář akcí 2020 CZ/EN, 4 500 ks
- Questing Za Kutnohorskými pověstmi CZ, 5 000 ks

PLÁN PROPAGAČNÍCH PŘEDMĚTŮ / SUVENÝRŮ

Pohledy Kutná Hora 360°

Multifunkční šátky

Kutnohorský multifunkční zápisník / omalovánky

Turistická vizitka a známka 25. výročí zápisu na Seznam světového dědictví

Pamětní mince 25. výročí zápisu na Seznam světového dědictví



PRŮVODCOVSKÁ SLUŽBA KUTNÁ HORA P. O.



PRŮVODCOVSKÁ SLUŽBA KUTNÁ HORA

Průvodcovská služba je významným subjektem cestovního ruchu Kutné Hory.

Nabízí balíčky služeb, které zahrnují návštěvu významných turistických objektů a vytváří tak důležitý produkt cestovního ruchu.

Příkladem:

- 10 okružních prohlídek městem (2,5 hod – celodenní) se vstupem do vybraných památek dle přání návštěvníka
- „Historkovné“ procházka městem s průvodcem bez vstupů do objektů
- „Parkovné“ prohlídky parků v historickém jádru města
- „Vyraž si...“ zážitek v podobě ražby Pražského groše

PRŮVODCOVSKÁ SLUŽBA KUTNÁ HORA

Oddělení cestovního ruchu a marketingu bude i nadále úzce spolupracovat na marketingové propagaci s Průvodcovskou službou Kutná Hora, p. o. (dále jen PSKH, p. o.)

Zkušení průvodci PSKH, p. o. pomáhají s organizací press a fam tripů

V květnu 2020 proběhne online marketingová kampaň na podporu služeb PSKH, p. o. po skončení období pandemie Covid 19

Cílem PSKH, p. o. je propojit návštěvu kutnohorských památek s kvalitními průvodcovskými službami. Dále podpořit návštěvy Vlašského dvora mimo jiné pořádáním kulturních akcí.

Více informací naleznete na www.pskh.cz



*kutná
hora*

**ODDĚLENÍ
CESTOVNÍHO
RUCHU A
MARKETINGU**

Monika Pravdová

Tel.: 603859538

Email: pravdovam@mu.kutnahora.cz

<https://destinace.kutnahora.cz/d>